

Reisen in die USA.

Neues Online-Magazin für den
DACH-Markt.

Live ab **Juli 2026**.

Inspiration.
Service.
News.
Hintergründe.

Und vor allem:
Reisegeschichten
aus erster Hand.



www.reisenindieusa.com



Neues Online-Magazin für USA-Fans.

01

Reisegeschichten aus erster Hand

Reisen in die USA ist ein neues Online-Magazin mit selbst recherchierten, geschriebenen und überwiegend selbst fotografierten Geschichten und Filmen pro Woche.

Der **Schwerpunkt** von Reisen in die USA liegt auf **Reisegeschichten aus allen Landesteilen**. Die Geschichten bieten Inspiration für zukünftige Trips. Dabei sind sie textlich und optisch so ansprechend, dass sie sich auch ohne konkreten Reiseplan als Lektüre eignen.

Klassische Themen sind Städtereisen, **Americana**, Familienurlaub, **die Nationalparks**, State Parks, Snow-Bird-Ferien (Florida, Arizona), Natur, Sport, **Kulinarik**, Themenparks, Kultur, **Hoteltipps** und natürlich **Roadtrips**. Auch **Shopping**, Unternehmensporträts, Trends und **amerikanische Kulturgüter** wie das „Tailgating“ beim Football finden Berücksichtigung.

Wichtig aber sind uns auch **Servicegeschichten**. Dabei geht es um die richtige Vorbereitung der Reise, aber auch um **verlässliche Informationen** bezüglich wichtiger Themen wie **ESTA** und Visum, **Immigration**, Mietwagen, Führerschein und ähnliches.

News und Deals.

02

Reisenews

Auch möchten wir Reisen in die USA zur führenden Plattform für Reisenews aus den USA aufbauen. Was gibt es Neues?

Was muss ich sehen? Wo kann ich etwas Neuartiges erleben? **Welche Unterkunft passt zu mir?** Und wie mache ich das Beste aus meinem Urlaub?

Community

Mit dem Magazin Reisen in die USA möchten wir eine Community für alle USA-Fans aufbauen, die regelmäßig auf die Seite zurückkommen, um sich **Inspiration für ihr Lieblingsland** zu suchen.

Dafür möchten die Inhalte auch auf ausgewählten **Social-Media-Kanälen** wie Instagram, Facebook, WhatsApp, Bluesky oder Tiktok spiegeln, wo wir sie auf originelle Weise aufbereiten werden.

Die besten Reisedeals

Wichtig sind dabei die passenden Angebote. Daher möchten wir unsere Leser nach dem Anfangsstadium der Seite auch über **neue Flugverbindungen**, gute Deals für Übernachtungen, Mietwagen und **Pauschalreisen** auf dem Laufenden halten.

Newsletter

User haben auf der Webseite Gelegenheit, den Newsletter von Reisen in die USA zu abonnieren. Diesen werden wir ab einer Leserschaft von 500 Abonnenten in regelmäßigen Abständen verschicken, wobei wir eine Öffnungsrate von mehr als 40 Prozent anstreben.



Ziel und Zielgruppe.

„Reisen in die USA“ möchte das **wichtigste deutschsprachige Online-Medium für den USA-Tourismus werden.**

Dabei richten wir uns insbesondere an Personen, die immer wieder nach Nordamerika reisen – sei es individuell, oder mit Hilfe eines Veranstalters. So oder so handelt es sich um **Touristen** zwischen 30 und 70, **die gerne individuell unterwegs** sind, die über hohe Reise-Skills und ein mittleres bis hohes Budget verfügen.

„Reisen in die USA“ ist **nicht politisch**, doch die Redaktion ist über politische Entwicklungen im Bilde.

In den ersten zwölf Monaten streben wir an, mittlere bis hohe **fünfstellige Klickzahlen** zu erreichen. Hierzu betreiben wir bei allen Inhalten klassische Suchmaschinenoptimierung (SEO), bespielen wir Social-Media-Kanäle mit originellen Inhalten und bewerben wir ausgesuchte Beiträge.

Wir bauen eine **Community echter USA-Fans** auf und nutzen unsere Kontakte in der Reisebranche, um auf das Portal aufmerksam zu machen. Die hohe Leserbindung trägt dazu bei, reisenindieusa.com dauerhaft auf dem Markt zu etablieren.



03



Motivation.

Die Anzahl der Medien nimmt rasant ab. Daher haben wir beschlossen, ein eigenes Medien zur Veröffentlichung von Geschichten über die USA zu gründen.



Von Fans für Fans

Als USA-Fan hat Gründer Ralf Johnen bereits **42 Bundesstaaten** bereist. Er hat viele Geschichten über das Land zu erzählen, die in der Medienlandschaft der Gegenwart kaum eine Chance auf Publikation haben. Darum hat er beschlossen, mit einem kleinen Team ein eigenes Medium über das Land zu lancieren. Dabei kommen auch seine neueste Leidenschaft zur Geltung: die Produktion kurzer **Filme über Destinationen**.

Mehr über Ralf Johnen

Ralf Johnen ist **mehr als 50 Mal** in den USA gewesen. Der **gelernte Tageszeitungsjournalist** hat Amerikanistik studiert und **schreibt für** deutschsprachige **Leitmedien** wie DPA. Beim IPW 2025 in Chicago hat er von der US Travel Association den Writers **Award** für die **beste Reisegeschichte** erhalten. Beim **International Media Marketplace** in Berlin war er im März 2026 auf der **Shortlist der besten Reisejournalisten**. Sein Blog **Boarding Completed** ist Dauergast **in der Spitzengruppe** aller deutschsprachigen Reiseblogs (SRT-Voting).



Warum Sie mit uns zusammenarbeiten sollten.

1. Glaubwürdiges Storytelling statt Werbung. Unsere Inhalte entstehen durch eigene Reisen, Recherche und Produktion. Ihre Destination/Ihr Produkt wird organisch und glaubwürdig in **modernes Webdesign** integriert.

2. Hohe thematische Passung

Wir decken alle relevanten USA-Reisethemen ab. Darunter:

- Roadtrips & Nationalparks
- Städte & Kultur
- Kulinarik & Lifestyle
- Familienreisen
- Outdoor & Aktivitäten

-> Perfekt für Content-Kooperationen und Themenkampagnen

3. Multichannel-Reichweite

Distribution über:

- Website (SEO-getrieben)
- Social Media (Instagram, TikTok, Facebook etc.)

- Newsletter (im Aufbau)
- > Inhalte wirken über mehrere Kontaktpunkte hinweg

4. Kombination aus Inspiration & Conversion

Neben Storytelling bieten wir:

- konkrete Reisetipps
- Deals (Flüge, Hotels, Mietwagen)
- Service-Content (Visa, Planung etc.)

-> **Direkter Einfluss auf Reise- bzw. Buchungentscheidungen**



Kooperationsmöglichkeiten

Wir bieten flexible, kombinierbare Formate:

1. Destination Features

- umfangreiche Reportagen zu Regionen, Städten oder anderen Themen
- Integration von Partnerangeboten
- multimediale Umsetzung (Text, Bild, Video)

2. Advertorials (klar gekennzeichnet)

- hochwertig produziert
- eingebettet in redaktionelles Umfeld

3. Themenkampagnen

- „Winter in Florida“
- „Great American Roadtrips“
- **„Hidden Gems im Deep South“**

4. Distribution-Pakete

- Social Media Integration
- Newsletter-Platzierung

- langfristige Sichtbarkeit über SEO
- ### 5. Affiliate & Performance-Integration
- Einbindung buchbarer Angebote
 - messbare Conversion-Beiträge

Unser Ansatz

Wir verstehen uns als Schnittstelle zwischen **hochwertigem Reisejournalismus** und wirksamer touristischer Vermarktung.

Dabei gilt:

- transparente Kennzeichnung bezahlter Inhalte
- **klare Trennung von Redaktion und Kooperation**
- Fokus auf langfristige Glaubwürdigkeit

Finanzierung.

Reisen in die USA ist ein **redaktionell unabhängiges Magazin**, das eigenständig über Veröffentlichungen entscheidet. Sowohl **Advertorials** als auch Affiliate-Links sind möglich, gerne erstellen wir **maßgeschneiderte Angebote**.

Mittelfristig möchten wir auch **Abos** gegen einen geringen monatlichen oder jährlichen Betrag anbieten. Abonnenten haben Zugriff auf kuratierte Google-Karten mit persönlichen Tipps, **Programme für Roadtrips** und Ablaufpläne für Reisen.

Möglichkeiten der Zusammenarbeit

Wir bieten unterschiedliche Pakete an, die aus mindestens einem Advertorial und verschiedenen redaktionellen Beiträgen bestehen. Filme und Social-Media-Clips nur bei Recherche vor Ort.

XS: eine redaktionelle Story (mindestens 750 Wörter und 5 Bilder) plus 1 Advertorial

S: eine Reportage (mehr als 1500 Wörter, 15 Bilder), eine Story plus 1 Advertorial

M: eine Reportage, drei Stories und ein Advertorial

L: eine Reportage, 5 Stories, ein Destinationsfilm (5 Minuten) und zwei Social-Media-Clips (maximal 60 Sekunden) und ein Advertorial

XL: zwei Reportagen, 10 Stories, Social-Media-Clips und ein Advertorial. Optional fünfminütige Feature-Filme

E-Books: Wir produzieren auch komplette E-Books.

Preise auf Anfrage.



Kontakt:
Ralf Johnen
Tel. +31 6 3445 9488
ralf@boardingcompleted.me

www.reisenindieusa.com

06